



TURISMO ES DESARROLLO, TAMBIÉN CRECIMIENTO

Por Ethel Cerchiaro Figueroa

[f @ethelcarolina.cerchiaro](#) [@ethelcarolinacerchiaro](#)

El turismo es hoy un sector económico a nivel internacional de primer orden, que adquiere importancia en los países en vías de desarrollo; de ahí la urgencia de analizar a fondo las potencialidades turísticas de nuestra península, además es zona fronteriza; lo mismo que conocer la percepción de sus habitantes ante su crecimiento y elementos que pueden afectarlo, en lo que importan propuestas para mejorar el turismo, fomentar a su alrededor desarrollos sustentables y sostenibles, abrimos a grupos de discusión y establecer con realidad la verdad del potencial turístico que tenemos y debemos aprovechar al máximo.

Es dinamismo económico que funge como fuente de coyunturas para la modernización socioeconómica y cultural. Factor de integración social. Atrapa recursos culturales, naturales y patrimoniales que son valor y riqueza que deben promocionarse de forma sostenible, a efecto que social y económicamente mejoren poblaciones y pobladores, en lo que importante es la participación y coordinación de todos los actores que en ello intervienen de cara a la posibilidad de consolidar un verdadero desarrollo turístico de envergadura. Importante fuera que todos sin excepción, aportáramos en el proceso de identificar y analizar el potencial turístico que tenemos y sabemos es mucho, a fin de generar resultados que ayuden a las entidades del ramo a definir propuestas que mejoren nuestra oferta turística, con la misión de fomentar el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de las comunidades locales.



Muchas son nuestras potencialidades para desarrollarnos turísticamente. Naturaleza, turismo fronterizo, ecoturismo, patrimonio histórico y cultural que se pueden insertar en la oferta turística, con acciones que entrañen el diseño de actividades o excursiones turísticas; generar planes marketing en línea que tienen bajo costo al hacerse por blogs y redes sociales con el propósito de promocionar y comercializar nuestros productos y actividades de turismo; adelantar talleres y cursos dirigidos a la población local, para formar expertos en turismo; establecer asociaciones, cooperativas como empresas turísticas, a fin de mejorar la organización empresarial de las entidades que trabajan en el sector, colaborando mancomunadamente para que se consolide el desarrollo de la actividad turística en La Guajira.

Somos ricos en recursos naturales, lo que obliga estudios de impacto ambiental que le ponga mayor valor a dicho recurso. Aplicarnos en la distribución de paneles informativos turísticos. Atender la opinión de los residentes en las zonas a ser promocionadas. Velar por que la administración

pública le dé la importancia y apoyo que merece esta actividad. Vincular a la academia, demás sectores y todas las fuerzas vivas en este propósito, que ayuden a configurar el turismo como un hacer y quehacer que potencia en alto grado la economía de los habitantes, en lo que interesa sobremanera la realización de toda una serie de acciones para mejorar el turismo como industria, lo que nos dará sin duda una mayor connotación y relevancia nacional e internacional. Motivar a los residentes con la creación de empresas relacionadas con el ámbito turístico, apoyados por las facilidades para adquirir recursos financieros, con el fin de impulsar la empresa turística en el destino.

Impulsar talleres y cursos sobre turismo a los empleados de hoteles, restaurantes y agencias de viajes para mejorar la calidad de los servicios turísticos. Crear mesas de diálogo con los diferentes sectores productivos, con el fin que vean en el turismo un elemento de beneficio para su sector; es trabajar para mejorar accesos y potencialización; planificar a partir de la población local como principal grupo beneficiador del turismo. Debe ser el turismo para La Guajira instrumento de garantía para un desarrollo sostenible mediante la creación de empleos y empresas que lo fomenten, al tiempo que factor de mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores; como también, de la conservación de los recursos del espacio geográfico.

De la misma manera, pensar desde ya en fomentar la comunicación de una marca local, destacando el poder potencial de las acciones desarrolladas en los recursos turísticos, con actividades de marketing formales y deliberadas, como la publicidad, las relaciones públicas o el uso de eslóganes o logos, y con modelos de comunicación que ayudarán a que una vez que los recursos identificados empiecen a explotarse a través de propuesta turísticas, se obtenga beneficios muchos, socioeconómicos entre ellos, para los residentes de las áreas turísticas a ser explotadas. Puesto en marcha lo cual, entrarse debe a analizar las motivaciones de los turistas nacionales y extranjeros, a fin de conocer sus preferencias, lo que ayudará a generar propuestas turísticas acorde a las motivaciones y expectativas de la demanda, y siempre teniendo en cuenta el potencial turístico que tenemos y que debe determinarse para conocer mejor la situación actual de nuestro turismo y lo que en esta materia queda por hacer.