

RAPPI, UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LOS MODELOS DE NEGOCIOS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN RIOHACHA

Por *Rubén Pimienta Curvelo*

 [@rubenpimientac](#) Docente de la Universidad de La Guajira



La llegada de Rappi a Riohacha hace parte de la prospectiva empresarial que ha diseñado esta compañía en aras de contribuir al desarrollo económico y fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Colombia, así como para dar a conocer restaurantes, mercados y ofrecer empleo a repartidores que necesitan mejorar su calidad de vida. En este sentido, el factor de la tecnología, la parte humana y la innovación le han permitido convertirse en una de las plataformas digitales más importantes de Latinoamérica en el área de ventas por domicilio.

Por otro lado, dentro de los retos que tiene La Guajira está avanzar en la consolidación de la economía local a través del fomento del tejido empresarial, el cual debe contar con aliados estratégicos dentro de su modelo de negocio de la talla de Rappi, que opera en nueve países de América Latina (México, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil) y busca convertirse en la primera opción de publicidad para las compañías del país. Es por esto, que el fortalecimiento regional que está en marcha por parte del unicornio colombiano, busca aumentar el número de usuarios que ya superan los 3 millones en la actualidad, así como la presencia en más de 50 ciudades en el territorio nacional.

El valor agregado del modelo de negocio de esta multinacional tiene un efecto dinamizador en la economía, por lo tanto, su operación en Riohacha debe llevar a la comunidad emprendedora a revisar los ajustes y cambios que pueden tener en sus organizaciones con Rappi, que promete mejorar los tiempos de entrega y simplificar procesos dentro de la cadena de suministros para sus aliados. Matías Laks, CEO de Rappi mencionó que la gran motivación es ser la mejor opción para facilitar la vida de las personas y consolidar el tejido empresarial de Colombia. "Avanzar en el fortalecimiento de la operación de Rappi es seguir dinamizando la economía local y cerrar la brecha tecnológica en las regiones", puntualizó.



Enhorabuena para el departamento; es momento de que exista una verdadera transformación de nuestro esquema productivo, que según el último informe socioeconómico realizado por la Cámara de Comercio de La Guajira en el 2022, el departamento mantiene una alta dependencia de la actividad extractiva. Por ello, en diciembre de 2021 la explotación de minas y canteras representó el 46,1% del PIB, una cifra elevada si se compara con la participación nacional que se situó en 5,1%.

La coyuntura actual debe motivar a las pocas empresas y sobre todo a la nueva cultura emprendedora, a elevar los estándares y adoptar procesos con el uso de plataformas tecnológicas y así poder integrar sus operaciones mediante los diferentes segmentos de servicios que tiene Rappi en la actualidad, que incluye RappiMall como plataforma de e-commerce; RappiCash, como mecanismo para transferir dinero en efectivo; RappiFavor, como servicio de mensajería; RappiMovility, para servicios de movilidad; RappiEntertainment, para servicios de entretenimiento; RappiPay, que funciona como medio de pago; y el más reciente RappiTravel, para venta de tiquetes aéreos.

Finalmente, a pesar de los retos en materia económica de nuestra ciudad, es valorable la apuesta de Rappi en dinamizar y generar el salto cuántico que requiere la estructura empresarial y el ecosistema emprendedor que hay en la actualidad, mediante nuevos mecanismos digitales para lograr mejorar la calidad de vida de todos los riohacheros.