



# CONSTRUYENDO UN MEJOR FUTURO PARA LA GUAJIRA

La niñez y la juventud del departamento de La Guajira no desaprovechan un solo espacio para solicitarle al gobierno, cooperantes y a las empresas privadas el mayor apoyo para mejorar su calidad educativa, la infraestructura en donde se forman y otras necesidades básicas para fortalecer su rendimiento escolar.

Estamos convencidos en que la educación es la principal herramienta para transformar escenarios, y sobre todo en zonas con alta vulnerabilidad, tal como se categoriza a La Guajira. Si bien las autoridades locales y departamentales destinan importantes recursos para potenciar las capacidades de los niños y jóvenes, muchas veces no logran abarcar la totalidad de la población.

Es por esto que organizaciones internacionales, fundaciones y otras figuras se suman para con-

tribuir con el proceso. En el caso de las empresas privadas, también destinan parte de su recaudo en beneficiar al territorio con inversiones estratégicas que puedan favorecer de manera integral.

Las 10 empresas del sector minero energético que hacen parte de la Mesa Más La Guajira se articularon para sacar adelante el primer piloto de “Semillero de Emprendedores”, una oportunidad para 100 jóvenes guajiros que a través de herramientas digitales se capacitan, generan soluciones a necesidades comunitarias y también le apuntan a la creación de un emprendimiento sostenible y sustentable.



La iniciativa se opera con un grupo de profesionales de la Fundación El Origen, desde tres centros educativos: IE Majayura de Maicao, el Internado de Akuaipa de Albania y la IE Nuestra Señora de Fátima en Manaure. La elección de estas instituciones fue producto de los novedosos emprendimientos que se gestan dentro de su calendario académico.

Desde la Mesa Más se busca promover la innovación, la proyección en el mercado y la sustentabilidad del mismo, además de apoyarles con un incentivo para aumentar las capacidades de sus emprendimientos finales. Durante el proceso de formación se ha contado con el acompañamiento y motivación por parte de los docentes y rectores de las instituciones, siendo fundamental para lograr el éxito del proceso.

El piloto tendrá 3 procesos de formación durante el año escolar, inicialmente identificar las fortalezas, apuntarle a la solución de una necesidad, crear desde la innovación y suplir las demandas del entorno. Seguidamente, se creará el emprendimiento en la plataforma O-lab, buscando robustecer la idea de negocio, desafíos, falencias y cómo comercializar el producto de manera digital. Al finalizar este año, los jóvenes presentarán sus proyectos en una feria escolar en donde además de visibilizar los emprendimientos serán premiados.

Para AES Colombia, Celsia, Cerrejón, Ecopetrol, Enel Colombia, Hocol, Grupo Energía Bogotá, Isa INTERCOLOMBIA, Promigas y la Transportadora de Gas Internacional; ha sido indispensable vincular las estrategias que propone la comunidad en la priorización de proyectos o programas a desarrollar, pues son ellos quienes conocen sus necesidades de primera mano y les darán el valor correspondiente a los esfuerzos gestados.

Estas significativas acciones, entre otras, hacen parte esencial de generar beneficios colectivos a una tierra con riqueza étnica y cultural; que además goza de fuentes de energía que abastecen poblaciones incalculables de este país. Por ese valioso aporte y porque sus comunidades son merecedoras de acciones que garanticen sus necesidades primarias, la empresa privada continuará haciendo responsabilidad territorial, sumada a iniciativas específicas que fortalezcan directamente a las comunidades.

**LUÍS  
GUILLERMO  
BAQUERO**

 [luisbaquero](https://twitter.com/luisbaquero)

