



KITTO KATTO

Hace unos días tuve la oportunidad de escuchar algunos apartes de la entrevista a la antropóloga GILLIAN TETT en la cual ella contaba como la antro-visión se perfila como una opción para enfrentar los retos que nos exige el mundo hoy, el poder de la antropología para entender, el comportamiento de las empresas, las finanzas, la desigualdad, el silencio social la inflación y el calentamiento global, enfrentados a la inteligencia artificial sus ejemplos fueron puntuales y llamo mi atención cuando habla sobre las galletas marca Nestlé KITKAT y como logran posicionarse en el mercado japonés, (kitkat suena similar a kitto katto significa Ganaras Seguro, Vencemos) la verdad es una historia tan maravillosa que fue el motivo de inspiración para quitar el bloqueo mental que hace más de cinco meses me alejaron de la computadora.

En lo personal mi concepto de la política de vivir para servir, es el arte que se diseña estratégicamente con la habilidad y astucia de un

buen candidato el cual demuestra habilidades y logra manejar escenarios que le permiten dar a conocer sus dones para representar el deseo de los ciudadanos, el cual debe tener un plan de acción que le permita paso a paso atraer el mayor número de simpatizantes, palabras menos el aspirante es un conquistador, para ejecutar este procedimiento se deben saber manejar los tiempos, del toque toque cuando se tiene el balón y estar en sintonía cuándo estamos en el lugar correcto para meter un gol. Es aquí cuando se conjuga el verbo entusiasmo y el populismo se fusiona para dar vida a una candidatura, aclaro que cada experiencia se vive y goza como en carnaval, lo cierto es que aunque hay colores, música y fiesta administrar lo público requiere seriedad y no hay tiempo para improvisaciones.

El 29 de julio los colores que identifican las campañas electorales se tomaran los barrios, las plazas y las esquinas todos buscaran atraer simpatizantes, se inicia la carrera con más me gustas todos son apasionados por sus candidatos, personalmente considero que las elecciones regionales son la oportunidad que tienen las diferentes organizaciones políticas, sociales, comunales, grupos étnicos, minorías y ciudadanos de participar en la cita democrática y lograr inclusión en las tomas de decisiones que generan desarrollo en sus municipios y departamentos, en las campañas electorales se muestran los estilos de liderazgo.

La emergencia social declarada por el presidente Gustavo Petro en nuestro departamento jugara un papel importante en los planes de gobiernos de nuestros próximos 15 alcaldes y Gobernador, los ejes temáticos de estos tienen que tener claro que se debe trabajar en base a el ordenamiento del territorio alrededor del agua, seguridad humana y justicia social, derecho a la alimentación, transformación productiva y convergencia regional. Prohibido olvidar Colombia es potencia de vida y los gerentes territoriales deben velar por el cumplimiento de cada una de las metas, los líderes y equipos de campaña deben crear sinergia para dirigir, persuadir, participar y delegar en sus colaboradores tareas con responsabilidades, son decisiones que se deben tomar para garantizar calidad de vida en nuestros pueblos.

Tres meses en los cuales el marketing, informar,

convencer y disuadir se implementaran las estrategias que la circunstancia amerite, claro está que el objetivo es ganar, la naturaleza de las promesas en el imaginario colectivo de los candidatos, los apoyos financieros, los sobrecostos, las redes sociales y el tope de la campaña se mezclan entre sí para dar vida al titánico mundo de la política, no olviden que los electores tienen memoria fotográfica y los organismos de control tendrán la lupa para realizar su labor.

Genera incertidumbre quien ganara, de lo que no puede quedar duda alguna son las múltiples demandas, las cuales no comparto pues considero afectan el desempeño administrativo del gobernante y la mayor parte de su gobierno la invierte en defender la credencial, pero respecto las posiciones prevalece que esta es una guerra de poderes y Colombia es un estado de derecho, quienes vivimos la pasión política con objetividad esperamos que durante estos tres meses se generen ambientes de paz y se logre preservar la dignidad humana. Muchos tendrán la oportunidad de participar para ellos mi admiración y respeto, estoy convencida que con su determinación logran visibilizar sus conglomerados sociales y llevar un mensaje de esperanzas a quienes se identifican con sus ideales, nunca se pierde considero que se aprende y cuando existe la vocación desde cualquier escenario se ejecuta la misión.

Mi columna en esta oportunidad es crear conciencia a los ciudadanos, destacar la importancia y el poder del voto, no hay fecha que no se cumpla y este 29 de octubre se elegirán 1102 alcaldes, 32 gobernadores, 418 diputados, más de 12mil 72 concejales y 6513 ediles para el periodo 2024- 2027, se analizara el contexto cultural y social se implementaran nuevas políticas, todo depende del tiempo, lugar o circunstancia, con sentimiento cultural y de pueblo mi opinión para ti.

