



TRES AÑOS DE MUCHO APRENDIZAJE

Hace exactamente 7 meses que no escribía una columna, los editoriales están muy bien llevados por el equipo y me he dedicado a fortalecer el área comercial de la empresa, pero esta fecha me movió lo más íntimo de mis fibras. Han pasado 3 años desde aquella primera edición emitida el 18 de julio del 2020, en plena pandemia del Covid19 y con el confinamiento en su momento más crudo. Como se dice popularmente: “ha corrido demasiada agua debajo del puente”, ya con esta son **134 ediciones** en las cuales hemos compartido la opinión de **139** columnistas sin importar su nacionalidad, raza, religión y muchísimo menos su ideología política.

2884 columnas publicadas, más de **150 millones de visitas** en **36 meses** en la plataforma web, números que ni el más optimista de los optimistas

podría predecir en una coyuntura tan especial como la de un magazine con formato de opinión nacido en una provincia a cientos de kilómetros de las urbes capitalinas de nuestro amado país. Alguna vez almorzando en Riohacha con la recocida periodista **Salud Hernández – Mora** de la Revista Semana, luego de compartir un trabajo periodístico de campo, me hace este inolvidable comentario: “Querido hay que ser atrevido, persistente y hasta necio, pero definitivamente también tener un poco de locura para ingeniarse un formato como Ojo Pelao’ Magazine y lograr posesionarlo en medio de una provincia donde la cultura lectora es casi nula... formatos similares a estos tienen éxito pero nacen en las grandes capitales del mundo... sin ninguna duda eres excepcional”.

El aprendizaje ha sido constante, siempre he sido un respetuoso por las profesiones de cada quien, la educación no solo es un sacrificio personal sino colectivo, familias enteras dedican su vida por profesionalizar a sus hijos. Mi más profunda admiración para los comunicadores sociales y periodistas de la región, realmente hacen patria en un territorio donde la valoración por esta labor es minimizada. En nuestro caso en particular no fue fácil la aceptación de formato por parte del gremio, el periodismo de opinión es modalidad comunicacional que estaba en mora en gran parte del territorio caribeño, al igual que la franja dominical. Tomar la decisión de generar este tipo de contenido fue una apuesta que provoco miles de críticas, pero más pudo la mentalidad ganadora del equipo, gracias totales muchachos, que está la oportunidad perfecta para hacer publica mi arenga en los momentos de tensión laboral: *“Somos los mejores, pero nos desconcentramos muy fácilmente... recuerden siempre que el click es mental”*.

Tener **139** colaboradores no es para nada fácil, y muchísimo menos cuando le hemos dado autonomía total, el tema siempre es libre, el número de palabras también y además de la frecuencia con la cual participan, políticas editoriales

que nos retan día tras día para lograr el equilibrio en los consejos editoriales. Nuestro eterno agradecimiento para con este equipo selecto de columnistas que son el pilar fundamental de nuestro contenido, evidentemente la esencia del formato y el atractivo primordial de los millones de impactos que generamos semanas tras semanas. ¡Dios los bendiga!

Aceptamos el reto que nosotros mismos nos generamos, crecer en contenido, mantener una audiencia contenta y a la expectativa es nuestra razón de ser. Seguiremos el camino que nos demande la constante evolución del periodismo digital, con la responsabilidad de ser auténticos y con la lealtad de siempre respetar las diversas opiniones en un país libre y por supuesto democrático.

Infinitas gracias a nuestros **157 mil suscriptores** y a los miles de lectores espontáneos que no se pierden las ediciones dominicales, gracias por preferirnos y por elegir informarse de manera independiente, trabajamos para ustedes.



**JOSÉ
RAMIRO**

CELEDÓN

 **jocledon**

 **jocledonu**