



# 33 CONCEPTOS PARA SOBREVIVIR AL 2024

Como espíritu libre que trabaja en un catálogo de las ideas más sabias de la humanidad, paso mis días buscando conceptos que me permitan comprender mejor el mundo. Encuentro tales ideas en todas partes y en todas las épocas, desde la Antigua Grecia hasta Silicon Valley, y periódicamente recolecto las más interesantes. De todas las muchas ideas que recopilé el año pasado, les presento las 33 mejores, para ayudar asegurar que inicien el 2024 de forma sabia.

## 1. Falsificación de preferencias

Si la gente tiene miedo de decir lo que realmente piensa, en cambio mentirá. Por lo tanto, castigar el discurso - ya sea ofendiéndose o amenazando con censura - últimamente es sólo pedir ser engañado.

## 2. El desfile de opiniones

El auge de las redes sociales como principal modo de interacción nos ha hecho sobrestimar las opiniones como medida del carácter. Ahora nos definimos más por lo que decimos que por lo que realmente hacemos. Las palabras, a diferencia de los hechos, son fáciles de falsificar.

## 3. Capitalismo límbico

El capitalismo nos necesita comprando constantemente, y la mejor forma de mantenernos comprando es volviéndonos adictos - a los alimentos, drogas, pornografía, noticias. Nuestros cerebros están siendo violentamente sobrestimulados a medida que las empresas compiten para obsesionarnos; el mercado está transformándonos lentamente en yonquis de la dopamina sin sentido.

#### 4. Dependencia del camino recorrido

El diseño del teclado QWERTY fue un intento erróneo de evitar que los escritores se atascan, pero a pesar de ser ineficiente para escribir, se ha mantenido en la era digital, porque todos simplemente lo aceptamos como la norma. Nos cegamos ante muchos problemas porque los dejamos formar parte de la vida.

#### 5. Bombardeo con desinformación

En el pasado, el propósito de la desinformación era convencerte de una única narrativa. En la era digital, el propósito de la desinformación es abrumarte con muchas narrativas contradictorias hasta que empieces a dudar de todo y te quedes confundido, desmoralizado y pasivo.

#### 6. Cicatriz de Dartmouth

En 1980, el psicólogo social Robert Kleck les dijo a sus sujetos de investigación que participarían en un estudio para probar la discriminación. Les pintó cicatrices en la cara a algunos, y luego los hizo asistir a entrevistas de trabajo. Los participantes con cicatrices pintadas en la cara informaron sentirse discriminados por su apariencia. Sin embargo, desconocido para ellos, sus cicatrices habían sido removidas antes de entrar a las entrevistas. Parecería que podemos ser victimizados por la mera creencia de ser una víctima.

#### 7. Ceguera de sesgo

Siempre que escribo sobre un sesgo o falacia, recibí respuestas de izquierdistas alegando que explica las perspectivas derechistas y derechistas alegando que explica las perspectivas izquierdistas. Nunca alguien ha reclamado que explica las propias perspectivas de su lado. La creencia de que el sesgo sólo afecta a nuestros oponentes es nuestra mayor fuente de sesgo.

#### 8. Síndrome del objeto brillante

Nos sentimos atraídos por lo novedoso, porque en nuestra historia evolutiva la nueva información solía importar. Pero ahora no importa, porque el 99% de la nueva información es cebo para clicks, producida masivamente y apresura-

da para explotar nuestra atracción a la novedad. Así que deja de perseguir lo nuevo y busca información que haya superado la prueba del tiempo.

#### 9. Disracionalia

Sólo porque alguien sea inteligente, no significa que su inteligencia persiga metas inteligentes. Es posible dedicar una inteligencia de nivel genio a justificar opiniones y comportamientos idiotas. Trágicamente, el destino común de los intelectuales.

#### 10. Provocación de fanáticos

Las ideas que dividen se propagan más que las que todos concordamos. Los estudios cinematográficos retratan a un personaje o figura histórica blanca como negra, lo que provoca indignación y divide Internet, y mientras todos se quejan o lo defienden, todos contribuyen inconscientemente a publicitar la película.

#### 11. Efecto de licencia

Crear que uno es bueno puede llevarlo a comportarse mal. Aquellos que se consideran virtuosos se preocupan menos por su propio comportamiento, lo que los hace más susceptibles a deslizamientos éticos. Una gran causa de la inmoralidad es la moralidad autocentrada.

#### 12. Efecto del costo de cambio

Simultáneamente habitamos dos mundos - en línea y fuera de línea - y ambos nos interrumpen regularmente con demandas/notificaciones, por lo que nunca podemos asentarnos en ninguno de los dos. El cambio constante de atención aparentemente reduce el CI de trabajo en alrededor de 10 puntos, embruteciéndonos el doble que si estuviéramos drogados con cannabis.

#### 13. Síndrome del Retiro de San Jorge

Muchos que luchan contra la injusticia llegan a definirse por su lucha contra la injusticia. Así, a medida que derrotan la injusticia, deben inventar nuevas injusticias contra las que luchar, simplemente para retener un sentido de propósito en la vida.

#### 14. Ley de Goodhart

Cuando una medida se convierte en un objetivo, deja de ser una buena medida. Desde que las escuelas comenzaron a usar las calificaciones de pruebas como metas, gradualmente dejaron de enseñar a los niños cómo vivir vidas plenas, y ahora principalmente los enseñan cómo aprobar las pruebas escolares.

#### 15. Ley de Hotelling

Los productos rivales - hamburguesas, canciones pop, partidos políticos - tienden a parecerse más con el tiempo, porque los creadores copian a los rivales más exitosos para robarles clientes o público. Paradójicamente, esto aumenta el valor de ser diferente.

#### 16. Ley de Segal

“Un hombre con un reloj sabe qué hora es. Un hombre con dos relojes nunca está seguro”. Las sociedades antiguas seguían una única narrativa. Las sociedades modernas son cacofonías de narrativas contradictorias. Sin confianza, más datos no nos vuelve más informados sino más confundidos.

#### 17. La ley de Parkinson

El trabajo se expande para llenar el tiempo asignado para realizarlo. No importa el tamaño de la tarea, a menudo llevará precisamente la cantidad de tiempo que se haya establecido para hacerla, porque más tiempo significa más deliberación y procrastinación. El principio subyacente, conocido como demanda inducida, se aplica a muchos otros recursos: el software se expande para llenar la memoria (ley de Wirth), los números de pacientes se expanden para llenar las camas del hospital (ley de Roemer), el consumo de energía se expande para satisfacer la oferta (paradoja de Jevons), la congestión vial se expande para llenar las carreteras (paradoja de Braess)

#### 18. Pareidolia

Vemos lo que buscamos. Durante eones, la supervivencia favoreció a los paranoides, aquellos capaces de discernir un depredador de la vaga

silueta. De estos supervivientes heredamos una detección exagerada de patrones, que alguna vez nos salvó de los leones, pero ahora nos maldice a verlos incluso en el cielo.

#### 19. Cultura de la hiper seguridad

Después de que las escuelas de EE.UU. prohibieran los maníes porque algunos niños tenían alergias, más niños desarrollaron alergias a los maníes por falta de exposición. Cada vez protegemos más a los niños de la vida, lo que solo los vuelve más vulnerables a ella. Demasiada seguridad es peligrosa.

#### 20. Recolección de disparates

El debate político en línea involucra principalmente seleccionar a los miembros más exaltados del bando contrario y presentarlos como representativos para hacer que todo el bando parezca loco. La guerra cultural es básicamente cada bando burlándose de los lunáticos del otro.

#### 21. Primera Ley de Celine

La seguridad nacional es la principal causa de inseguridad nacional. Los intentos del gobierno por detener una amenaza a la seguridad conducen a redactar leyes más severas y a espiar a sus ciudadanos, lo que eventualmente se convierte en una amenaza mayor que aquello que está protegiendo.

#### 22. Venta de problemas

Los solucionadores de problemas toman un tema y lo fragmentan en porciones pequeñas y solucionables. Los vendedores de problemas - como los políticos o la prensa - hacen lo contrario, culpando a muchos pequeños problemas de un gran problema que luce inabarcable y aterrador.

#### 23. Saturación de idiotez

En línea, las personas que no piensan antes de publicar pueden que lo hagan más frecuencia que quienes sí lo hacen. Como resultado, el post socialmedio promedio es más estúpido que el usuario socialmedio promedio.

#### 24. Segunda ley de Celine

La comunicación honesta sólo ocurre entre iguales. Si una persona tiene poder sobre otra, entonces la persona menos poderosa no se arriesgará a decir lo que realmente piensa. Así, en cualquier jerarquía, la comunicación honesta sólo ocurre horizontalmente.

#### 25. Garrote de Crabtree

Es posible crear una explicación coherente para cualquier conjunto de observaciones, incluso aquellas que son mutuamente contradictorias. En otras palabras, siempre hay al menos un argumento aparentemente racional para justificar incluso la mayor idiotez. Así que cuidado.

#### 26. Presentismo

Juzgamos la historia con estándares modernos. Consideramos a los dueños de esclavos como malvados, pero la esclavitud era tan común y familiar para nuestros antepasados que estaban ciegos a sus iniquidades, como lo estamos al sacrificio industrial de animales, por el que eventualmente también seremos llamados malvados.

#### 27. Ilusión del genio cínico

Los cínicos son ampliamente vistos como más inteligentes, pero investigaciones considerables sugieren que en realidad tienden a ser más tontos. El cinismo no es signo de inteligencia sino un sustituto para ella, una forma de protegerse del engaño y la decepción sin tener que hacer o pensar.

#### 28. Paradoja del hijo del boxeador

Cada generación trata de hacer la vida mejor para la próxima, pero esto priva a las generaciones futuras de las penurias necesarias para formar carácter. ¿En nuestra búsqueda incesante de

conveniencia cada vez mayor, estamos condenando a la posteridad, a la debilidad?

#### 29. Aversión a la ambigüedad

Un estudio de 2016 encontró que los participantes en la prueba que fueron informados de que tenían una pequeña posibilidad de recibir una descarga eléctrica exhibieron niveles de estrés mucho más altos que aquellos que sabían que ciertamente recibirían una descarga eléctrica. Las personas tienden a encontrar resultados inciertos menos tolerables que los malos resultados.

#### 30. Semáforo semántico

Una forma en que la gente termina las discusiones es disfrazando las descripciones como explicaciones. Por ejemplo, la palabra “malvado” se usa para explicar el comportamiento, pero realmente sólo lo describe. Resuelve la pregunta no creando comprensión sino matando la curiosidad.

#### 31. Compras de opinión

Muchos que realizan investigaciones en línea ignoran cada fuente con la que están en desacuerdo hasta encontrar una con la que concuerden, y luego usan esta fuente como autoridad para justificar lo que ya creen. No consideran a alguien un experto a menos que estén de acuerdo.

#### 32. Desvanecimiento de la compasión

“Una muerte es una tragedia, un millón es una estadística”. Cuando se presentan dos apelaciones a la caridad, una basada en estadísticas de hambruna y otra en una niña hambrienta sola, la gente tiende a donar mucho más a la niña. Nuestras mentes no pueden comprender grandes números, así que navegamos el mundo a través de historias, no estadísticas. Nos conmueve el drama, no los datos.

#### 33. Teoría de la estupidez de Bonhoeffer

El mal se puede guardar. La estupidez no. Y las pocas personas malvadas del mundo tienen poco poder sin la ayuda de las muchas personas estúpidas del mundo. Por lo tanto, la estupidez es una amenaza mucho mayor que el mal.

