



FOTO: Guajira Grafica

CHURO AL PARQUE: UN EVENTO MUSICAL TRANSFORMADOR EN VALLEDUPAR

El evento “Churo al Parque” no solo proporcionó un espacio para la expresión artística, sino que también promovió la cohesión social, el sentido de pertenencia y el orgullo cultural entre los asistentes.

El pasado 28 de septiembre de 2024, Valledupar fue el escenario del esperado lanzamiento de “El Fuede”, la nueva producción musical del reconocido artista Jorge Iván “El Churo” Díaz, en el marco del evento denominado “Churo al Parque”. Este acontecimiento no solo representó un hito en la carrera de Díaz, sino que también se constituyó como un fenómeno cultural que generó un impacto significativo en la economía local y en la cohesión social de la comunidad.

Como decía Alfredo di Stefano, *ningún jugador es tan bueno como todos juntos*. en el caso del Churo al parque paso lo mismo, todos fueron un equipo y la gran apuesta fue sumar en favor del evento y la ciudad.

La planificación de “Churo al Parque” inició el 9 de julio de 2024, marcando el comienzo de un proceso que involucró a un equipo multidisciplinario en la organización del evento. A lo largo de 81 días, el equipo dedicó un total de 972 horas de trabajo, con un promedio diario de 12 horas. Este enfoque riguroso y planificado por parte de **su equipo y Zona creativa Eventos**, fue fundamental para asegurar la ejecución exitosa del lanzamiento.



FOTO: InterVallenato

La trascendencia de **“Churo al Parque”** fue amplificada por la presencia de 100 periodistas y 50 influencers en redes sociales, quienes contribuyeron a la difusión del evento, resaltando su relevancia en el ámbito cultural y turístico. La producción logística del evento fue monumental; se desplegó un equipo de 300 personas, junto con 55 profesionales de sonido, 30 encargados de la escenografía, 20 especialistas en marketing y un equipo organizador compuesto por 20 personas. Este enfoque colaborativo subraya la importancia de una planificación estratégica y una ejecución coordinada en eventos de esta magnitud.

EL escritor y consultor austriaco, Peter Drucker señaló que **“La mejor estructura no garantizará los resultados ni el rendimiento. Pero la estructura equivocada es una garantía de fracaso”** si bien, se presentaron problemas logísticos, de ingreso y de orden público previo al inicio del concierto, no lograron opacar grandeza del evento, pero seguramente serán de aprendizaje tanto para los artistas que intenten hacer este tipo de eventos en la ciudad como por las autoridades encargadas del mantener la segu-

ridad y vida de los ciudadanos.

Respecto de los resultados el evento fue positivo, este atrajo a 16.500 asistentes al Parque de la Leyenda, evidenciando un “lleno total” que no solo refleja la popularidad del artista, sino también el interés continuo por la música vallenata como elemento de identidad cultural. Adicionalmente, se estima que alrededor de 20.000 personas circularon en las inmediaciones del parque, creando un ambiente festivo en la ciudad, donde se vivieron expresiones culturales en diversos espacios, como bares, restaurantes y parques de valledupar.

Desde una perspectiva económica, “Churo al Parque” generó un impacto significativo, alcanzando la cifra de **\$1.125.000.000**. Este resultado no solo contribuyó al crecimiento económico de la región, sino que también reflejó el potencial de la música como motor de desarrollo local. Según datos de la **Secretaría de Desarrollo Económico del municipio**, la **ocupación hotelera alcanzó un 86%**, lo que indica un aumento en el turismo y una reactivación económica en el sector.

Desde la academia es justo resaltar el foro **“Churo Díaz, Más Cercano, Más Humano”**, realizado en la Universidad del Área Andina de Valledupar con la participación de más de **500 personas**, representa un componente clave en el lanzamiento de la producción musical *El Fuede*. Estos eventos académicos no solo promueven un análisis crítico y riguroso, sino que también contribuyen a la preservación del patrimonio cultural, el desarrollo social y la formación de nuevos profesionales. La inclusión de la academia asegura que los logros alcanzados en estos eventos no solo tengan un impacto inmediato, sino que también generen conocimiento sostenible que contribuya al desarrollo cultural y académico de la región.

La noche del lanzamiento de *“El Fuede”* no es simplemente un álbum; es una manifestación cultural que refleja la riqueza de la tradición vallenata y su capacidad para conectar con las emociones y experiencias de la comunidad.

El evento *“Churo al Parque”* no solo proporcionó un espacio para la expresión artística, sino que también promovió la cohesión social, el sentido de pertenencia y el orgullo cultural entre los asistentes. La música, como fenómeno social, tiene el poder de unir a las personas, creando un sentido de comunidad y fortaleciendo las raíces culturales.

En conclusión, el lanzamiento de *“El Fuede”* se erige como un ejemplo paradigmático de cómo la música puede influir en la economía local y en la identidad cultural. Este evento no solo celebró la trayectoria de Jorge Iván *“El Churo”* Díaz, sino que también consolidó el vallenato como un patrimonio cultural vivo, capaz de trascender fronteras y conectar a las comunidades. A medida que *“El Fuede”* continúa resonando en los corazones de los fanáticos, Valledupar sigue reafirmando su posición como un importante centro cultural en el ámbito musical.



FABIÁN DANGOND ROSADO

 [fdangond](#)