



FOTO: Adobe

LA IMPORTANCIA DE: LECTORES, OYENTES Y TELEVIDENTES, RECEPTORES INFORMATIVOS

El periodismo es una actividad de servicio informativo, indispensable y necesaria, en nuestra sociedad, para receptor informaciones, globalizada, generalizada y particularizadas, fundamentadas en hechos, objetivos y subjetivos, pasados, presentes y proyecciones futuras, de diferentes formas: noticiosa, relevantes, notorias, investigativa y de análisis; dirigidas a transmitir publicaciones, difusiones y divulgaciones; de diferentes formas, a través de distintos medios, escritos, orales y televisivo.

En cuanto a informaciones escritas, condensadas y plasmadas, en documentos textuales (libros), se exhiben y presentan de manera deferentes, a la dinámica periodística permanente y actualizadas, cuya labor es la difundir, contenidos e imágenes, originados en acontecimientos, de interés público, privado y mediante,

artículos de opiniones, sobre temas y asuntos, sujeto a apreciación y valoración, de receptores habituado a la lectura, para enriquecer conocimiento e información personal.

La importancia en los efectos en transmisiones periodística, radica en los receptores: lectores, oyentes y televidente; quienes observan y califican contenidos, de acuerdo a percepciones, conforme a objetividad, veracidad e imparcialidad; que acreditan confiabilidad, en los medios de comunicaciones y periodistas, profesionales, empíricos y columnistas; entre otros, originando seguimientos, continuados o descartándolo, por variados motivos, que inciden en el gusto personalizado, fundamentado, en la forma y estilo informativo, caracterizado, selectividad e importancia.

Los receptores son los jurados populares, que termometrizan, el rating de tendencias, en el periodismo rutinario. Estos gustos pueden asimilarse a un menú (platos de comidas), en: restaurantes, comedores, fritangas o merendero de alimentos. Se debe guardar fidelidad y respeto, por los receptores, no utilizarlo para engaños, abusando con mentiras, manipulaciones, falsedades y desorientaciones, generando dudas e incertidumbre o inducir a errores, confusiones o provocaciones disociativas. Los receptores priorizan y deben, ser tratado con seriedad y buena fe informativa

La preferencia de receptores, se atrae de manera consciente, por diferentes factores integrales, que se mezclan para saborear, salsas, condimentos y verduras, combinados, con carnes, mariscos y otros ingredientes; apropiado para el consumo, direccionado, de forma clasificadas: ilustrativa, verídica, ordenada, bajo control y responsabilidad, de dirección del medio de comunicación y de quienes participan, en la integración de contenidos editada, programadas o proyectadas, a difundir, en las competencias informativas, de atracción y cotización de calidad. Ganar receptores depende del menú informativo que divulguen. Todos los medios tienen fans, claro está, unos más que otros, por diferentes criterios, generadores de opciones preferenciales, particularizadas.

Las operaciones periodísticas, conllevan costos, como cualquier actividad y servicios, domésticos, técnicos o especiales que se presten y los gastos, lo asumen diariamente, directores de medios, de su propio pecunio, para llevar a cabo una edición o programación rutinarias, difundiendo divulgación informativa, de interés: social, política, económica, deportivo, ambiental etc. Se requiere de la participación

directa de un equipo operativo que procesan y colaboradores voluntarios, solidarizado con el sacrificio, de quienes manejan y direccionan, medios de comunicaciones, en estas localidades descentralizados, de provincias y regiones territoriales; que merecen apoyo popular, independiente a la contratación de espacios, noticiosos, propagandístico y publicitarios, esporádicos, ordenados por comerciantes y prestadores de servicios públicos.

Los dueños de medios, asumen múltiples obligaciones, laborales, administrativas, servicios públicos domiciliarios, transportes entre otras, por lo que me permite abogar, para fortalecer el servicio no compadecer mendicidad, en cuarto poder de comunicación vital, a quienes diariamente, se dedican de tiempo completo a preparar y cocinar el menú, que nos suministran, de variadas informaciones, dignas de compensaciones espontaneas, para estimular, las actividades periodísticas, que de corazón encarnan con vocación: comunicadores, periodistas y columnista, dedicado única y exclusivamente, a la labor de investigar e informar, a sus amables y habituados receptores.

El periodismo en libertad de prensa y opinión no puede estar atado, arrodillado y controlado, por motivos de pagos remunerados de servicios, en espacio pautados, ni mucho menos, condicionado a exigencias y complacencias, que empañan y desmeritan, la ética del servicio loable, en acción positiva. Tampoco ceder a indebidas pretensiones, intimidaciones y amenazas. Los medios de comunicación deben ejercer libre de apremios, coacciones, presiones y limitaciones, como ocultar, callar, omitir, eximir, distorsionar, manipular, desinformar, mal informar de mala fe y hasta auto censurarse, por miedo, condiciones o compromisos.

En La Guajira, lectores y oyentes, démosle las manos, a servidores de comunicación, de radio y prensa escritas, por su dedicación única y exclusiva, a localizar, investigar, analizar, armar y procesar (cocinar) para servir, platos de menú noticiosa y de opiniones, de quienes seguiremos en columna de sostén y solidaridad, con directores, periodistas y comunicadores; enamorados del servicio público, que debe retribuirse con donaciones y contribuciones voluntaria, a título de patrocinios, similares a donaciones destinadas a deportes, cultura, reinados, iglesias; entre otras. Las donaciones se deducen y descuentan, en liquidaciones y pagos, del impuesto de renta.

NOTA. Para mis apreciados seguidores y lectores, con mucho gusto de manera voluntaria, preparé durante la presente vigencia, 48 variedades de menú (artículos) en picadas y platos fuertes, sobre temas y asuntos, locales, regionales, nacional e internacional; para deleitar, degustar y compartir, manjares de nutrición infor-

mativa, de manera elemental, puntual, castiza, objetiva e imparcial; sin señalamientos, ni alabo inmerecidos retributivos, para facilitar la comprensión, interpretación y entendimiento, sazónadas con empatía y buen humor, ensalzada con alegría, cocida a fuego lento, servida en nuestros medios de consumiciones escritos de La Guajira, agradeciendo, manifestaciones personales, observaciones, subgerencia e información; relacionadas con temas actualizados, que nos atrañen e interesan.

A todos les deseo FELIZ NAVIDAD, ventura y prosperidad en el Año Nuevo, Dios colme de bendiciones, a los hogares y la familia. Volveré con mi columna semanal, a partir de la segunda semana del mes enero. Recibo aguinaldo de quienes le pueda ser posible. Cualquier detalle generoso, es valorado con cariño y amor, digno de agradecer. Abrazos para mi gente, hasta el próximo año. Bye, bye.



MARTÍN

BARROS

 [cholesmartin_](#)
 [marbacho1955](#)