



GUERRA ARANCELARIA DE ESTADOS UNIDOS: IMPACTO GLOBAL Y EFECTOS EN COLOMBIA

El presidente de los Estados Unidos **Donald Trump**, desde su nueva posesión en el mes de enero, ha impuesto una serie de aranceles a países como **China, Canadá, México, Colombia y varias naciones europeas**. Esta guerra arancelaria busca proteger la industria nacional estadounidense, pero genera tensiones comerciales con consecuencias económicas globales. Colombia, como país exportador y con tratados comerciales vigentes, se encuentra en una posición estratégica que podría tanto beneficiarla como perjudicarla.

Este artículo profundiza en el contexto de las medidas arancelarias, sus objetivos y posibles efectos sobre Colombia, analizando tanto riesgos como oportunidades para la economía nacional.

Contexto de la Guerra Arancelaria.

Desde el mismo instante de tomar su nuevo mandato, la administración Trump inició una política agresiva de imposición de aranceles a diversos productos importados principalmente desde **China, Canadá, México, países europeos y suramericanos**. La intención declarada fue reducir el déficit comercial y proteger empleos en sectores industriales clave en Estados Unidos.

Estos aranceles se aplicaron a productos del acero, aluminio, maquinaria, automóviles, entre otros, generando una respuesta de represalias por parte de los países afectados. La confrontación ha derivado en ajustes en las cadenas globales de suministro y en la renegociación de acuerdos comerciales.



FOTO: Infobae

He leído del **New York Times**, que los autos de lujos, como los **Audi, Mercedes Benz, Jaguar, Ferrari y otros**, el arancel en promedio va a provocar que el precio suba un promedio de 20,000 mil dólares por auto, por ejemplo, una camioneta Audi que costaba entre 68.000 a 70.000 mil dólares, quedaría costando aproximadamente 90.000 mil dólares, entonces a los concesionarios se le será muy difícil de vender esos autos con esos incrementos tan duro para sus clientes.

¿Cómo Puede Afectar a Colombia la Guerra Arancelaria?

Colombia, es un país exportador de productos agrícolas, materias primas y manufacturas, como país nos enfrentamos a un escenario mixto. Por un lado, la imposición de aranceles estadounidenses a países competidores puede abrir oportunidades para aumentar exportaciones ante la reducción de productos alternativos en mercados como Estados Unidos.

Por otro lado, las tensiones comerciales pueden

disrumpir las cadenas globales de suministro y afectar la inversión extranjera directa, fundamental para sectores industriales y de servicios en Colombia.

Beneficios Potenciales para Colombia.

- Incremento en exportaciones agrícolas y mineras a EE.UU. por menor oferta de competidores.
- Posicionamiento como proveedor alternativo para empresas que buscan diversificar compras.
- Fortalecimiento de acuerdos comerciales bilaterales para aprovechar nuevas oportunidades.

Este contexto puede favorecer a Colombia si logra aumentar su competitividad y calidad en productos demandados por el mercado estadounidense, aprovechando la cercanía y tratados vigentes.

Riesgos y Desafíos para la Economía Colombiana.

- Incertidumbre global que afecta la inversión y creación de empleo.
- Posibles represalias comerciales que afecten importaciones clave.
- Aumento de costos para empresas colombianas que dependen de insumos importados.
- Desestabilización en precios internacionales de commodities.

Estos riesgos exigen a Colombia fortalecer su estrategia de diversificación de mercados y consolidar políticas de promoción comercial para reducir la vulnerabilidad.

Conclusiones y Recomendaciones para Colombia.

Desde la academia, podemos analizar que la guerra arancelaria emprendida por Estados Unidos, representa un desafío complejo con impactos tanto negativos como positivos para Colombia. ***El país debe capitalizar las oportunidades exportadoras mientras gestiona riesgos mediante políticas claras de apoyo a la industria y facilitación de comercio.***

Se recomienda reforzar la innovación, mejorar infraestructura logística y avanzar en acuerdos multilaterales para garantizar un acceso diversificado a mercados globales. La cooperación efectiva entre sector público y privado será clave para aprovechar las condiciones cambiantes del comercio internacional.



**ÁLVARO
SIERRA
MOLINA**