



FOTO: Archivo Particular

EL TURISMO: PUNTA DE LANZA EN LA ECONOMÍA GUAJIRA

Durante años, La Guajira fue narrada desde la carencia, desde la urgencia y el dolor. **Hoy, sin desconocer los desafíos históricos que enfrentamos, estamos construyendo una nueva narrativa, la de un departamento que reconoce su potencial, que cree en su gente y que decidió convertir su riqueza natural, cultural y humana en una oportunidad real de desarrollo. En el Plan de Desarrollo 2024–2027, “Cumpliendo la Palabra”, el turismo no es un eje accesorio, es una de las principales apuestas estratégicas para dinamizar la economía, generar empleo y fortalecer el tejido social.**

Volver a mirar al mar, volver a mirar el territorio y volver a mirarnos como guajiros capaces de competir ante el mundo. **El turismo que estamos construyendo no es improvisado ni extractivo; es planificado, sostenible, incluyente y profundamente conectado con nuestra identidad.**

Uno de los mayores retos que enfrentaba La Guajira no era solo atraer visitantes, sino cómo contar quiénes somos. Durante mucho tiempo otros hablaron por nosotros. Hoy, La Guajira habla con su propia voz. **Así nació Descubre La Guajira, una producción audiovisual que no solo promovió destinos, sino que construyó una narrativa emocional, estética y auténtica del departamento.**

Esta campaña, desarrollada junto a la empresa Tornus, logró posicionar a La Guajira en escenarios internacionales de alto nivel, alcanzando nominaciones y premios en festivales especializados en cine turístico y creatividad, incluyendo reconocimientos en Europa y su paso por Cannes, uno de los escenarios más exigentes de la industria audiovisual y turística mundial.



FOTO: Archivo Particular

Estos premios no son un trofeo simbólico, son una validación internacional de que La Guajira tiene una historia poderosa que contar y un producto turístico capaz de competir con destinos consolidados. **Cada reconocimiento amplió nuestra visibilidad, fortaleció la marca territorio y despertó el interés de nuevos mercados. Hoy, La Guajira está en el mapa global del turismo no por moda, sino por mérito.**

El turismo no se sostiene solo con promoción, este también se sostiene con empresarios preparados, con servicios de calidad y con modelos de negocio viables. **Bajo esa premisa nació Compite y Escala, una de las apuestas más importantes para fortalecer la base productiva del sector turístico en el departamento.**

Más de 200 empresarios participaron en procesos de formación, capacitación y acompañamiento, enfocados en innovación, sostenibilidad, comercialización y fortalecimiento empresarial. Este ejercicio permitió elevar el nivel del ecosistema turístico local y preparar a nuestros emprendedores para competir en escenarios nacionales e internacionales.

Posteriormente, 45 empresarios superaron un riguroso proceso de selección, presentaron sus pitch de negocio y recibieron vouchers con recursos estratégicos para fortalecer sus emprendimientos. Este no fue un simple incentivo económico pues fue una apuesta por la productividad, la formalización y la consolidación de empresas que hoy generan empleo y dinamizan economías locales.



FOTO: Archivo Particular

Destacar que todo lo anterior no puede existir sin comunidad. **Por eso, una de nuestras apuestas más profundas ha sido el fortalecimiento del turismo comunitario, entendiendo que el verdadero valor del territorio está en su gente, en sus saberes y en su cultura viva.**

La estrategia La Guajira es Mágica y Cultural nace desde las comunidades y para las comunidades. **A través de formación, capacitación y acompañamiento, hemos brindado herramientas para que los propios habitantes sean protagonistas del turismo, ofrezcan experiencias auténticas y generen ingresos sin perder sus raíces.**

Este modelo garantiza sostenibilidad social y cultural, protege los saberes ancestrales Wayuu y promueve un turismo respetuoso, responsa-

ble y consciente. Aquí, el visitante no solo observa: **aprende, comparte y comprende.**

Y desde luego la cultura también es motor económico, con el proyecto Pueblos Musicales, estamos transformando municipios a través del fortalecimiento de su identidad sonora y cultural. **En San Juan del Cesar, ya iniciamos esta puesta en marcha, convirtiendo al municipio en epicentro musical del sur de La Guajira.**

Esta estrategia integra infraestructura, procesos culturales y proyección turística, permitiendo que la música deje de ser solo tradición para convertirse en experiencia, producto y atractivo turístico. Así, la cultura genera empleo, fortalece el sentido de pertenencia y posiciona nuevos destinos dentro del departamento.



FOTO: Archivo Particular

Por primera vez en la historia, La Guajira obtuvo el primer lugar nacional como destino astroturístico, en el marco de la convocatoria liderada por el Viceministerio de Turismo, FONTUR y Prociencia. **Además, el departamento se ubicó en el segundo lugar nacional en crecimiento de visitantes, consolidando su ascenso como destino emergente.**

Dentro del proyecto Colombia Destino Astroturístico, Riohacha y Manaure fueron seleccionados entre los diez destinos estratégicos

del país. Sus cielos despejados, paisajes únicos y riqueza cultural Wayuu los convierten en escenarios ideales para el turismo científico, educativo y sostenible.

Estas comunidades recibirán acompañamiento en procesos de formación, fortalecimiento y promoción, aportando a la creación de una Red Nacional de Destinos Astroturísticos y posicionando a La Guajira como referente en el disfrute responsable de los cielos oscuros.

Además, La Guajira ha tenido una presencia destacada en las principales ferias de turismo del país y del exterior: **ANATO, Colombia Travel Expo, Colombia son las Regiones, y ferias internacionales como Nature & Culture en Francia.** En cada escenario llevamos nuestra gastronomía, cultura, artesanías y oferta de turismo cultural, comunitario y de aventura.

No llegamos como espectadores, llegamos como protagonistas. **Hoy, La Guajira despierta interés, genera conversación y se posiciona como un destino auténtico y competitivo.**

Somos conscientes de que el turismo requiere condiciones, por eso hemos avanzado en proyectos estratégicos como el nuevo Malecón de Riohacha, **la transformación urbana y costera de la capital, y los avances decisivos para la**

ejecución del Faro y Mausoleo, obras que re-significan nuestra relación con el mar y fortalecen el espacio público.

A esto se suma un logro en conectividad aérea, pues a partir de enero de 2026, entrará en operación el vuelo Riohacha–Barranquilla con Satena, una ruta estratégica para empresarios, turistas y el fortalecimiento de la productividad económica del departamento.

El turismo en La Guajira ya no hace parte de la retórica, es una política pública con resultados visibles. **Estamos construyendo un departamento que se proyecta al mundo con identidad, sostenibilidad y visión de futuro. Una Guajira que vuelve a mirar al mar, que cree en su gente y que cumple su palabra.**



**JAIRO
AGUILAR
DELUQUE**

GOBERNADOR DE LA GUAJIRA

 **jairoaguilard**

 **jaiaguilar**