



Por eso, la Federación debe asumir un liderazgo mucho más audaz. **Colombia necesita, sin dilación: ingeniería genética para desarrollar variedades únicas a nivel mundial; plantas industriales modernas, no artesanales; marcas globales que conquisten mercados premium; estrategias de marketing que cuenten origen; cultura e identidad;** plataformas de comercialización propias que eliminen intermediarios y productores accionistas, no simples proveedores de materia prima.

Cuando los caficultores se vuelven dueños de la industria, la ecuación cambia: cambia la dignidad, cambia el ingreso y cambia el futuro de las familias. **Entonces, la pregunta es inevitable: ¿Por qué seguir exportando sacos cuando podemos exportar marcas? ¿Por qué resignarnos a ser solo el origen, si podemos ser también el destino? El mensaje es claro: industrialización ya.**

Es un mensaje que aplica también para subsectores agrícolas como la palma de aceite, cacao, caña, arroz, maíz-soya, papa, plátano, etc. **Quie-**

**nes más inviertan en transformación, serán los que ocupen los mejores espacios en los mercados globales. El modelo es simple y probado: asociaciones donde los productores se conviertan en aliados estratégicos o accionistas de las empresas que transforman su materia prima.** Sociedades anónimas abiertas, inscritas en bolsa, con gobierno corporativo sólido y un socio estratégico global que aporte conocimiento, eficiencia y visión.

Colombia está parada frente a una disyuntiva histórica: o seguimos vendiendo el pasado en sacos, o empezamos a vender el futuro en valor. **El campo ya habló, los mercados ya hablaron y los números también: sin industria no hay progreso, sin transformación no hay competitividad, y sin audacia no hay destino. La pregunta no es si podemos industrializarnos; claro que podemos. La verdadera pregunta es si tendremos el coraje de asumir el salto que los países exitosos dieron hace décadas.** El agro colombiano no está pidiendo favores: está exigiendo visión.



**INDALECIO  
DANGOND**



**indadangond**



**indalecio dangond**