



FOTO: Guajira Grafica

LA LLUVIA NO APAGÓ EL SONIDO DE LO NUESTRO

Porque el Francisco el Hombre ya no es solo un evento: es una marca cultural, un símbolo, una plataforma que proyecta a Riohacha y a La Guajira al país y al mundo.

En La Guajira hay cosas que no se explican, se sienten. La fe, la música y el sentido de pertenencia son parte de ese hilo invisible que nos une como pueblo. Por eso, la presencia del stand del Festival Francisco el Hombre en el marco de la celebración de la Virgen de los Remedios no fue un simple acto protocolario: **fue un recordatorio profundo de que el Francisco el Hombre está en nuestro ADN.**

Porque hablar del Festival Francisco el Hombre es hablar de Riohacha, es hablar de La Guajira, es hablar del pueblo. Es hablar de lo que somos,

de cómo sonamos y de cómo nos contamos. **No es casual que el lema de la edición 2026 lo diga con tanta claridad: “Así suena lo nuestro”. Y así suena porque nace de la gente, de la memoria colectiva y de una identidad que se resiste a desaparecer.**

En la carpa ubicada en el Parque Almirante Padilla, epicentro de encuentro durante estas festividades, se vivió más que información institucional: se vivió cercanía. Allí hizo presencia el asesor general de la Corporación Francisco el Hombre, el **doctor Álvaro Cuello**, quien destacó un ejercicio que dice mucho del espíritu del festival: **las encuestas que se vienen realizando en las redes sociales para que sean los propios espectadores quienes expresen a qué artistas desean ver en tarima en la edición 2026.**

Y es importante decirlo con honestidad y transparencia —como él mismo lo recalcó—: esta encuesta no es una confirmación de contratación, sino un ejercicio genuino de escucha y participación ciudadana. Un diálogo abierto entre el festival y su público, porque el Francisco el Hombre no se impone, se construye colectivamente.

En ese mismo espacio, el presidente de la Corporación, José María Moscote, compartió una visión que entusiasma y compromete. La edición número 18 del Festival Francisco el Hombre se proyecta como un show musical sin precedentes, donde incluso se estudia la posibilidad de **invitar artistas internacionales de la talla de Gilberto Santa Rosa, Juan Luis Guerra, Beéle, Ryan Castro**, entre otros nombres que hoy dialogan con distintas generaciones. Una apuesta ambiciosa, sí, pero coherente con el crecimiento y la consolidación que ha tenido el festival a lo largo de los años.

Porque el Francisco el Hombre ya no es solo un evento: es una marca cultural, un símbolo, una

plataforma que proyecta a Riohacha y a La Guajira al país y al mundo.

Y aun así, en medio de la alegría, no podemos ignorar el dolor. La lluvia no silenció el acordeón, pero sí nos recordó la difícil situación que viven muchas familias damnificadas por la ola invernal. A ellas, nuestra solidaridad sincera. La fe también es eso: **memoria, empatía y compromiso.**

Este 2 de febrero, la Corporación Francisco el Hombre y su equipo —fieles devotos— acompañaron a la Virgen de los Remedios y encomendaron esta nueva edición del festival. Porque aquí creemos en lo espiritual, en lo simbólico y en lo colectivo. Porque sabemos que Francisco el Hombre es memoria, pero también futuro.

Y porque, como se dijo en la carpa y como se repite en cada esquina de Riohacha:

del 25 al 28 de junio... te esperamos, primo!



**LADYS
DIANA
OCHOA
OLIVEROS**

 **ladydiochoa**