



FOTO: Archivo Particular

# DEL LIMBO AL TIGRE: CUANDO UNA GENERACIÓN NECESITA UN SÍMBOLO

*“La Nueva Ola necesitó una canción para dejar de ser promesa. La economía colombiana necesitará que las garras del tigre, abran el camino hacia la patria milagro, demostrando que el país no vive solamente de expectativas”*  
- Fabián Dangond Rosado

En 2004, en un modesto estudio de Cartagena, Kaleth Morales grabó, junto al acordeón de Andrés Herrera, una canción hecha con más entusiasmo que recursos. **Se llamó Vivo en el limbo y, antes de ingresar a los grandes catálogos de la industria fonográfica, comenzó a circular por el mecanismo mediante el cual suelen**

**ocurrir las transformaciones culturales verdaderas: de mano en mano, de oído en oído y de emoción en emoción.**

**Aquella pieza no inventó por sí sola el vallenato joven. Antes de su aparición ya existían autores, intérpretes y agrupaciones que renovaban la puesta en escena, incorporaban nuevos lenguajes y acercaban el género a públicos urbanos y universitarios.** La transformación no nació una noche dentro de una cabina. Sin embargo, la historia decidió posar sobre Morales el rostro de un cambio que llevaba tiempo creciendo.

**Veintidós años después, una operación simbólica comparable aparece en el debate económico colombiano. El comercio, la inversión, el crecimiento, la disciplina fiscal y la seguridad jurídica no surgieron de repente. Durante años han ocupado informes técnicos, discusiones gremiales y programas políticos.** La novedad consiste en que esas aspiraciones fueron reunidas por la entidad de servicios financieros y banca de inversión por la JP Morgan bajo un acrónimo breve, memorable y cargado de fuerza: TIGRE, formado por las palabras inglesas **Trade, Investment, Growth, Retrenchment y Enforcement.**

La comparación no pretende equiparar la trayectoria de un artista con la conducción de un Estado, ni convertir una canción en política pública. **Busca mostrar algo más profundo: las sociedades necesitan símbolos para reconocer, ordenar y comunicar cambios que todavía no saben explicar por completo. Kaleth Morales le puso voz a una renovación estética. La tesis TIGRE intenta ponerle nombre a una expectativa económica.** El primero probó su capacidad transformadora cada vez que sonaba el acordeón; el segundo tendrá que probarla en el empleo, la inversión, las cuentas públicas, la seguridad y la vida diaria de los ciudadanos.

### **Cuando una canción resume una generación**

En la economía creativa, una obra adquiere valor cuando logra transformar una experiencia individual en una identificación colectiva. **El mérito de “Vivo en el limbo” no consistió únicamente en modificar arreglos, acelerar ritmos o modernizar la interpretación. Su fuerza estuvo en alterar la relación entre el vallenato y una nueva comunidad de consumidores culturales.**

Una parte de la juventud, que antes recibía el vallenato como una herencia folclórica distante o estática, comenzó a reconocerse en sus

códigos, su lenguaje y su sensibilidad. **Morales funcionó como catalizador de fuerzas que ya estaban dispersas: emisoras con programación juvenil, nuevas tecnologías de grabación, circuitos universitarios, expansión de conciertos y una audiencia dispuesta a escuchar el género desde otra experiencia generacional.**

La canción hizo visible lo que aún no tenía un nombre suficientemente poderoso. **La llamada Nueva Ola no nació con una sola obra, pero encontró en ella un símbolo de reconocimiento.** Esa es una de las funciones centrales de los símbolos culturales: condensar procesos complejos en una imagen, una voz o una frase que el público puede recordar, repetir y compartir.

### **Cuando un acrónimo intenta ordenar la economía**

Las etiquetas económicas cumplen, en su primera etapa, una función semejante. **Organizan en pocas letras debates estructurales que suelen resultar lejanos para el ciudadano común.** Un acrónimo no resuelve los problemas, pero puede hacerlos comprensibles, convertirlos en conversación pública y ofrecer un marco para evaluar la acción del Gobierno.

**La tesis TIGRE. articula cinco componentes. Trade, o comercio, plantea la necesidad de fortalecer la capacidad exportadora del país, especialmente más allá de los productos minero-energéticos. Investment, o inversión, apunta a recuperar la confianza del sector privado y atraer capital. Growth, o crecimiento, propone traducir esa confianza en mayor producción, empleo e ingresos. Retrenchment, entendido como ajuste o disciplina fiscal, recuerda que ningún entusiasmo puede sostenerse sobre un déficit descontrolado. Enforcement, relacionado con el cumplimiento de la ley, introduce la seguridad jurídica y el orden institucional como condiciones para que circulen bienes, personas y capitales.**



FOTO: Archivo Particular

Ninguno de estos elementos es nuevo. Lo novedoso es la forma en que se presentan como una narrativa integrada. **De la misma manera que una canción reunió una sensibilidad juvenil latente, el TIGRE reúne expectativas que permanecían fragmentadas: mayor apertura económica, recuperación de la inversión, aceleración del crecimiento, corrección fiscal y fortalecimiento institucional.**

El riesgo aparece cuando el símbolo comienza a confundirse con el resultado. **Una etiqueta puede ordenar el debate, pero no sustituye la gestión.** Un nombre atractivo puede captar la atención de inversionistas, medios y dirigentes; no genera por sí solo empleo, productividad, liquidez ni bienestar.

### **De la expectativa del mercado a la economía cotidiana**

Los mercados financieros reaccionan con rapi-

dez ante señales, anuncios, cambios políticos y expectativas. **La economía real se mueve de otra manera. Una familia no paga la canasta básica con confianza inversionista. Una pequeña empresa no supera sus dificultades de caja porque mejore la percepción de los bonos soberanos. Un joven no encuentra empleo simplemente porque un banco internacional haya formulado una tesis optimista.**

La distancia entre el relato y la realidad se medirá en la capacidad institucional de convertir cada letra del acrónimo en resultados verificables. **El comercio requerirá empresas capaces de competir en mercados internacionales, infraestructura adecuada, menores costos logísticos y una política exportadora sostenida. La inversión necesitará reglas estables, seguridad jurídica y legitimidad social.** El crecimiento exigirá elevar la productividad, diversificar la economía y disminuir la dependencia de sectores tradicionales.



FOTO: Valora

El ajuste fiscal tendrá que evitar que la corrección de las cuentas públicas recaiga de manera desproporcionada sobre los hogares de menores ingresos o debilite la inversión social. **La seguridad, por su parte, deberá fortalecer el orden público y el cumplimiento de la ley sin menoscabar las garantías democráticas. Cada componente contiene una promesa de eficiencia, pero también una tensión distributiva. Allí es donde una tesis financiera deja de ser una fórmula elegante y comienza a convertirse en una decisión política.**

Por eso, la tesis TIGRE no debe leerse como una certificación anticipada de éxito. Es, en el mejor de los casos, un marco de posibilidades. **Su cumplimiento dependerá de la capacidad del Gobierno para construir acuerdos, coordinar instituciones, administrar restricciones fiscales y responder a una sociedad diversa, exigente y polarizada.**

### **Dos símbolos, dos recorridos distintos**

La comparación entre la Nueva Ola y la tesis TIGRE también revela una diferencia fundamental. La renovación musical se consolidó de abajo hacia arriba: primero aparecieron las canciones, luego creció el público y, finalmente, la etiqueta encontró reconocimiento. **La narrativa económica opera en dirección contraria: primero**

**aparece el nombre, luego se activa la expectativa de los mercados y, después, deberá llegar la prueba de la ejecución.**

Kaleth Morales no necesitó explicar durante años que representaba una generación. **La audiencia lo convirtió en símbolo al cantar sus canciones, apropiarse de su lenguaje y reconocer en él una nueva manera de sentir el vallenato. La tesis TIGRE, en cambio, nace como una formulación técnica y deberá conquistar legitimidad mediante resultados.**

Esta diferencia obliga a mirar el acrónimo con entusiasmo prudente. La Nueva Ola pudo validarse en la experiencia inmediata del público: una canción sonaba, emocionaba y se repetía. **Una política económica exige tiempos más largos, coordinación institucional y medición rigurosa. No basta con que el concepto sea recordado; debe ser evaluado.**

La tesis dejará de ser un artefacto de comunicación cuando sus componentes se observen fuera de las pantallas financieras: **cuando exportar sea menos costoso, invertir sea más previsible, crecer signifique crear empleo formal, ordenar las finanzas no implique abandonar a los más vulnerables y la seguridad pueda sentirse tanto en las ciudades como en las regiones periféricas.**

## *El símbolo no reemplaza la transformación*

Una economía no modifica su estructura productiva por haber encontrado una denominación afortunada. **Se transforma cuando sus instituciones coordinan capacidades, recursos y decisiones alrededor de objetivos verificables. Colombia puede estar ante un cambio de ritmo conceptual, pero la ejecución es la que determinará si existe una verdadera transformación.**

Los integrantes apenas ocupan sus lugares. **El público mantiene demandas distintas y, en ocasiones, contradictorias. La partitura requerirá consensos mínimos, capacidad técnica y continuidad.** En ese punto, el acrónimo financiero se cruza con el anhelo popular de una economía más dinámica, segura y equitativa.

**La idea de una “Patria Milagro” puede funcionar como horizonte político, pero no debería entenderse como una promesa mágica. El desarrollo no surge de una consigna ni de una reacción favorable de los mercados.** Se construye mediante productividad, instituciones confiables, responsabilidad fiscal, inclusión y resultados que puedan comprobarse.

**La Nueva Ola necesitó una obra concreta para dejar de ser promesa. La economía colombiana necesitará hechos empíricos para que el TIGRE deje de ser una tesis y se convierta en una experiencia social.** Una canción se consagra cuando el público la canta; una política económica solo se convierte en transformación cuando la sociedad puede vivirla.



**FABIÁN  
DANGOND  
ROSADO**