



FOTO: Archivo Particular

JOSÉ CELEDÓN UCROS Y EL SUEÑO PERIODÍSTICO QUE ECHÓ RAÍCES EN LA GUAJIRA

Hace seis años, cuando buena parte de la información que circulaba en La Guajira provenía de medios ubicados en Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Valledupar o el interior del país, **el periodista y empresario barranquero José Ramiro Celedón Ucros decidió convertir una vieja aspiración en una realidad: crear un medio capaz de contar el departamento desde el territorio y con la mirada de quienes conocen sus problemas, riquezas y esperanzas.**

Así nació, el 19 de julio de 2020, Ojo Pelao, un **magazín digital concebido para mantener in-**

formados a los guajiros, tanto a quienes permanecen en su tierra como a aquellos que, por distintas razones, viven en otros departamentos de Colombia o en el exterior.

Su aparición representó mucho más que el nacimiento de una publicación. **Significó la apertura de un espacio para que periodistas, columnistas, profesionales y líderes de la región expresaran sus opiniones, analizaran los grandes desafíos sociales y propusieran alternativas frente a los problemas que afectan a las comunidades.**



FOTO: Archivo Particular

Durante estos seis años, Ojo Pelao ha construido una ventana informativa hacia La Guajira, Colombia, la región Caribe y el mundo. **En sus páginas digitales conviven temas de política, educación, salud, turismo, cultura, tecnología, entretenimiento, asuntos sociales y opinión. Esa diversidad le ha permitido llegar a públicos distintos y convertirse en un punto de encuentro para el debate regional.**

Uno de los mayores méritos del magazín consiste en haber comprendido que el periodismo local no debe limitarse a registrar acontecimientos. **También tiene la responsabilidad de interpretar la realidad, vigilar el ejercicio del poder, estimular la conversación ciudadana y ayudar a construir soluciones. Una columna de opinión puede alertar sobre una necesidad olvidada, llamar la atención de las autoridades o poner en la agenda pública una situación que durante años permaneció invisible.**

Esa labor ha sido posible gracias a un grupo de colaboradores comprometidos con la palabra y con el territorio. Entre ellos se encuentran **Luis Eduardo Acosta Medina, Arcesio Romero Pérez, Noralma Peralta, Nelson Rodolfo Amaya Co-**

rrera, Yarlin Carolina Díaz Bonilla, Enrique Gómez Martínez, Juana Cordero, Martín Barros Choles, Ronald Fabián Gómez, Álvaro López Peralta, Hermes Francisco Daza, y quien escribe estas líneas, junto con otros periodistas y columnistas que han contribuido al crecimiento del proyecto.

Los Encuentros Departamentales de Columnistas, realizados en Barrancas para conmemorar cada aniversario, también se han convertido en espacios de integración y reflexión sobre el oficio. **Allí no solamente se celebra la permanencia del magazín, sino que se reafirma el compromiso de ejercer un periodismo responsable, oportuno y conectado con las necesidades de la ciudadanía.**

En una época marcada por la velocidad de las redes sociales, la desinformación y la circulación de contenidos sin verificar, sostener durante seis años un medio regional constituye un logro que merece reconocimiento. **La credibilidad no se consigue de un día para otro: se construye con constancia, responsabilidad, pluralidad y respeto por los lectores.**

Hoy, Ojo Pelao cuenta con una presencia reconocida en La Guajira y otros departamentos del Caribe, como Cesar, Atlántico, Bolívar y Magdalena. Para muchos guajiros que viven lejos de su tierra, el magazín representa un puente con sus municipios, sus comunidades y los acontecimientos que forman parte de la vida cotidiana del departamento.

Sin embargo, todo aniversario también debe ser una oportunidad para mirar hacia adelante. **El desafío consiste en fortalecer la investigación periodística, ampliar la cobertura municipal, incorporar nuevas voces, especialmente las de jóvenes, mujeres y comunidades étnicas y continuar defendiendo la independencia editorial.**

La región necesita medios capaces de informar, pero también de incomodar al poder cuando las circunstancias lo exijan.

Por eso, celebrar los seis años de Ojo Pelao es reconocer el valor de una iniciativa que apostó

por narrar La Guajira desde La Guajira. **Es felicitar a José Celedón Ucros por su visión y perseverancia, pero también a los periodistas, columnistas y colaboradores que han sostenido este proyecto con sus análisis, investigaciones y opiniones.**

Que este aniversario no sea solamente una fecha para recordar el camino recorrido, sino el comienzo de una nueva etapa. **La Guajira necesita medios sólidos, críticos y cercanos a la gente. Necesita un periodismo que mantenga los ojos abiertos frente a sus dificultades, pero que también sepa reconocer sus avances, su riqueza cultural y su inmenso potencial.**

Felicitaciones a Ojo Pelao, a su director general y a todo su equipo por estos seis años de trabajo. Que continúen ejerciendo un periodismo con identidad caribeña, compromiso regional y vocación de servicio.



**ALCIBIADES
NUÑEZ**