

Todos estos costos fijos, sumados a los costos variables por servicios públicos y a las responsabilidades tributarias con la DIAN, podrían sumar, por los tirajes mensuales, una importante cantidad de dinero invertido en sus inicios, sin ningún tipo de ganancias, asumidos por el director con las reservas de sus ahorros como profesional durante más de 10 años como funcionario público en diferentes entidades territoriales; sin duda, un patrimonio familiar.

Por otra parte, la unión familiar ha sido un baluarte frente a la resiliencia y a las intenciones de prosperar, resistiendo dificultades, adversidades, amenazas y enfrentando controversias políticas regionales, con las debilidades comerciales que tiene este territorio, donde las iniciativas económicas insisten en la informalidad. Pero no ha faltado Dios para ampararlo, en procura de los éxitos obtenidos en esta labor titánica, como, por ejemplo, **el galardón a la mejor columna de opinión en los Premios Nacionales de Periodismo Silvia Galvis, en 2024, durante la Feria del Libro de Bucaramanga.**

El magazine inició la operación periodística en 2020 con un grupo de 13 columnistas, los cuales también colaboraban con los demás diarios de La Guajira, que tienen su origen de edición en Riohacha: Diario del Norte, el naciente Guajira News y otros más, porque, en el oficio de columnista en nuestro territorio, no existe la práctica de la exclusividad ni la competencia; colaboramos ad honorem en medios de comunicación. **El director de Ojo Pela'o, durante el confinamiento por la COVID-19, extendió telefónicamente la invitación de reclutamiento a los guajiros dedicados a escribir artículos de opinión y crónicas, para un nuevo formato de periodismo de opinión nunca antes desarrollado en este territorio, con tan buena suerte que la aceptación no se hizo esperar.**

Que recuerde, además del suscrito, entre los

pioneros también iniciaron Misael Velásquez Granadillo, Miller Soto Solano, los hermanos Acosta Medina, Amylkar David y el "Nene" Luis Eduardo; Weildler Guerra, César Arismendi, José Luis Arredondo, Hernán Baquero, Indalecio Dangond Baquero, Arcesio Romero, Nelson Rodolfo Amaya, José Félix Lafaurie, Rafael Humberto Frías, Alcibiades Núñez, Hernán F. Daza, Juan Rincón y Luis Alonso Colmenares.

También han participado desde un principio las damas columnistas Ethel Cerchiaro, Noralma Peralta, Ana Cecilia Fuentes, Vicky Pinedo, Juana Cordero Moscote, Delia Bolaño, Jaime-lis Fonseca, María Isabel Cabarcas, Jennifer Caicedo y Yarlin Carolina Díaz. Más adelante se han ido incorporando muchos profesionales guajiros, de ambos sexos, participando de esta selecta vitrina de columnistas.

Ojo Pela'o voló desde temprano a la capital del país. Llegó hasta la fría Bogotá ofreciendo espacios de vinculación, a manera de colaboración, para expresar opinión de forma cotidiana, que sirve de mucha utilidad para informar sobre lo que saben o conocen de lo social, político, ambiental, administrativo, los poderes, la academia, la producción, etc.

Destacados personajes políticos comenzaron a divulgar sus columnas semanales de manera constante, entre los que se destacan la exsenadora y excandidata presidencial Paloma Valencia; Paola Holguín, recién nombrada ministra de Cultura; los exsenadores María Fernanda Cabal y José David Name; Rafael Nieto y Enrique Gómez, elegidos recientemente como senadores de la República, uno por el Centro Democrático y el otro por Salvación Nacional; Indalecio Dangond, nombrado ministro de Agricultura; Miller Soto Solano, nombrado vocero oficial de Casa de Nariño; y Carlos Felipe Mejía, nombrado embajador de Colombia en España.

JOPELAO MAGAZINE



FOTO: Archivo Particular

Otros destacados columnistas han sido Germán Vargas Lleras (q. e. p. d.), Juan Manuel Galán, Salud Hernández Mora, Orlando Bustillo, Luis Eduardo Brochet, Juan Manuel López Caballero, Arturo Moncaleano, Juan Manuel Mendoza, Abel Sinning y Jorge Robledo.

El magazine acumula toda la franja dominical con una revista digital de más de 30 opiniones, una publicación de variados contenidos, sobresaliendo la tendencia conservadora, lo que ha originado la calificación de un medio de comunicación de derecha. **Tengo la curiosidad, los domingos, de leer todos los artículos publicados en cada edición para observar varios aspectos de interés e incidencia, de sectarismo, que nunca dejan de presentarse. Difiero de algún contenido, pero respeto la opinión de los demás, aun cuando no**

la comparto.

No soy de tendencia, ni de izquierda ni mucho menos de derecha; pero, de seguro, no dejaré de incomodar a ambas tendencias radicales por cuestionamientos en acciones políticas, tildándome o atribuyéndome desubicaciones desacertadas sobre uno u otro bando de tendencia contraria a lo que ellos predicán, ignorando la neutralidad, cuando los dos comportamientos tienen similitudes de actitudes agresivas y detestables.

Radicalizar el periodismo hacia el sectarismo, el exclusivismo y la discriminación es un error, circunstancia que no ocurre en el citado magazine, promovido por su director, quien no ejerce ni aplica prácticas de censura sobre los contenidos de cada una de las columnas para no publicarlo y colgarlo.

Los columnistas gozan de libertad y respeto a su opinión, indiferentemente de donde se originen ni hacia donde se dirijan, por motivo de interés o afectación. Cada quien es responsable de lo que opina y dice, sin ataduras, constreñimientos ni condiciones que rayen con la voluntad personal del autor, en el oficio de informar, ilustrar y enseñar, de manera objetiva, idónea y veraz; contrario a desinformar, informar a medias, manipular o utilizarlo para engañar a unos y favorecer a otros, como ha sido la costumbre en grandes medios de comunicación, que comercializan contenidos noticiosos y publicitarios para exaltar, embutir, reclamar, acusar y generar impactos.

Valoro los sacrificios asumidos por José Ramiro en sus inicios empresariales frente al Grupo Editorial, en la digna labor del servicio periodístico, que durante estos seis años de circulación ha logrado posesionarse por su perseverancia en no desvanecer. En medio de las debilidades comerciales del territorio, hay que destacar el apoyo contractual de la **Universidad de La Guajira**, de **Carbones de Cerrejón** y de la **Policía Nacional de Colombia**, en su dependencia del **GAULA**,

con sus permanentes pautas publicitarias.

Algo no menos importante: el magazine cuenta con el respaldo de sus 173 columnistas y la aceptación de los diferentes nichos de lectores, lo que sirve para medir la acogida del producto.

Desde la provincia de Padilla estamos a la expectativa de que el Grupo Editorial OPM siga dando pasos firmes con sus iniciativas periodísticas, como lo **son Ojo Pela'o Magazine y Foros OPM**, y que los altos funcionarios del Gobierno del presidente **Abelardo de la Espriella**, que han hecho parte de esta historia editorial, articulen esfuerzos para que se amplifique, en todo el territorio nacional, la misión y la visión de esta empresa guajira en los medios de comunicación digital.

Para José Ramiro, su señora esposa e hijos, al igual que para doña Teresa Ucrós Gómez, su señora madre, y para su equipo editorial y administrativo, les deseo muchas felicitaciones.

¡No se rindan, por favor! ¡Cuentan con el respaldo popular!



MARTÍN
BARROS

 **cholesmartin_**
 **marbacho1955**