



DISEÑO DE MODAS, GASTRONOMÍA Y DISEÑO GRÁFICO LLEGARÍAN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA DE LA GUAJIRA

La Facultad de Artes Integradas de la Universidad de La Guajira avanza en la consolidación de tres nuevas apuestas académicas: Diseño de Modas, Gastronomía y Diseño Gráfico. Las propuestas fueron presentadas ante el Consejo Superior como parte de la ruta previa a la solicitud del registro calificado y, una vez aprobadas, ampliarían las posibilidades de estudio profesional en áreas relacionadas con la innovación, la cultura y las dinámicas productivas del departamento.

La iniciativa responde a la identificación de campos con oportunidades de crecimiento y a la necesidad de ampliar el acceso a una formación

que actualmente cuenta con una oferta limitada en la región. *Al mismo tiempo, busca que elementos propios de La Guajira, como sus saberes, expresiones identitarias, creatividad y patrimonio, encuentren nuevos escenarios de formación, investigación y desarrollo.*

En el caso de Gastronomía, la apuesta se apoya en la diversidad de productos, recetas y prácticas culinarias que existen en las distintas subregiones del departamento, un campo que hasta ahora se ha transmitido de manera tradicional y que la universidad busca llevar a un nivel de formación superior.



FOTO: Archivo Particular

"Para La Guajira, contar con este programa representa una gran oportunidad, ya que nuestra gastronomía está muy arraigada a nuestra cultura, ancestros, territorio y a todo lo que saben nuestras comunidades indígenas", destacó Mara Cuesta Gómez, decana de la facultad.

Por su parte, Diseño Gráfico se orienta hacia el fortalecimiento de los entornos digitales y las nuevas oportunidades laborales vinculadas con la creación de contenidos. **Su campo de acción comprende sectores como el turismo y el mar-**

keting digital, además de áreas como el desarrollo de videojuegos, la potencialización de marcas y el análisis de datos.

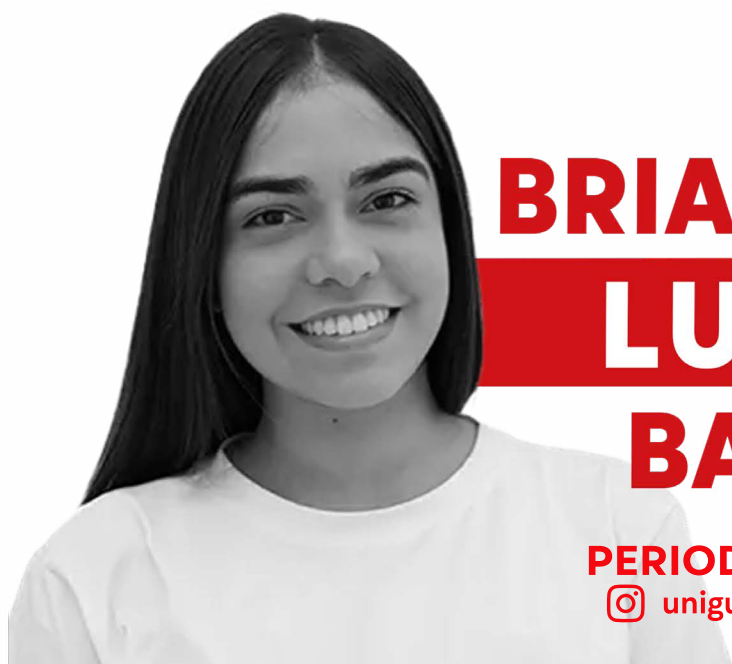
"El pregrado, primeramente, cierra brechas de acceso y, segundo, responde a las necesidades que nos plantean los organismos nacionales e internacionales de migrar hacia otros sectores con gran crecimiento", indicó **Eduardo Sierra Fragozo**, líder de la formulación del programa, quien se desempeña como Ingeniero en Diseño de Entretenimiento Digital.

En cuanto a Diseño de Modas, el proyecto académico integra elementos como la sostenibilidad, la tecnología y la investigación, bajo una mirada que articula la creación contemporánea con las técnicas y saberes propios del territorio. **"La puesta en marcha del programa abre para La Guajira una oportunidad de transformar nuestra riqueza cultural, artesanal y creativa en conocimiento, innovación y desarrollo"**, afirmó **Rosa Muñiz Rodríguez**, quien estuvo al frente de esta iniciativa académica.

A partir de esta perspectiva, la formación busca que los futuros profesionales puedan crear desde el territorio, valorar y proteger

los saberes asociados a sus culturas y, a la vez, establecer diálogos con las tendencias de la moda contemporánea. El propósito es proyectar las expresiones y creaciones guajiras hacia otros escenarios.

De concretarse la aprobación de las tres propuestas y la posterior obtención del registro calificado, Uniguajira se convertiría en la primera universidad pública del Caribe en reunir estas tres áreas dentro de su oferta académica. **Esto representaría una nueva alternativa de acceso a la educación superior para los jóvenes de la región, especialmente en campos que actualmente no cuentan con alternativas de formación universitaria en el departamento.**



**BRIANNA
LUBO
BARROS**

PERIODISTA UNIGUAJIRA

 uniguajira_  unilaguajira